

Corporate Design

von Noe Käch

2. Fachklasse Grafik

«R. Witzig» ist ein Maler, welcher stark auf umwelt- und gesundheitsverträgliche Farben und Verputze setzt.

Ausgewähltes Thema

Dem Kunden soll vermittelt werden, dass Maler Witzig umweltfreundlich denkt und alles daran legt, keine giftigen Farben zu benutzen.

Kommunikationsziele

Die Zielgruppe sind private Haushalte, welche ein Mehr- oder Einfamilienhaus oder eine Wohnung besitzen.

Umfeld

Der Kunde braucht einen klaren und unmissverständlichen Auftritt. Das neue Logo soll sich daher durch Reduktion deutlich vom Markt abheben.

Das braucht mein Kunde

Tonalität

Am Markt soll er durch Kompetenz und Sympathie wahrgenommen werden. Dabei soll ein gewisser Humor auch eine Rolle spielen.



Leitsatz

Ihr Spezialist für umweltverträgliche Malerarbeiten

Seine Mission ist: Unsere Umwelt liegt uns am Herzen! Wir arbeiten fast ausschliesslich mit wasserverdünnbaren und weichmacherfreien Produkten.

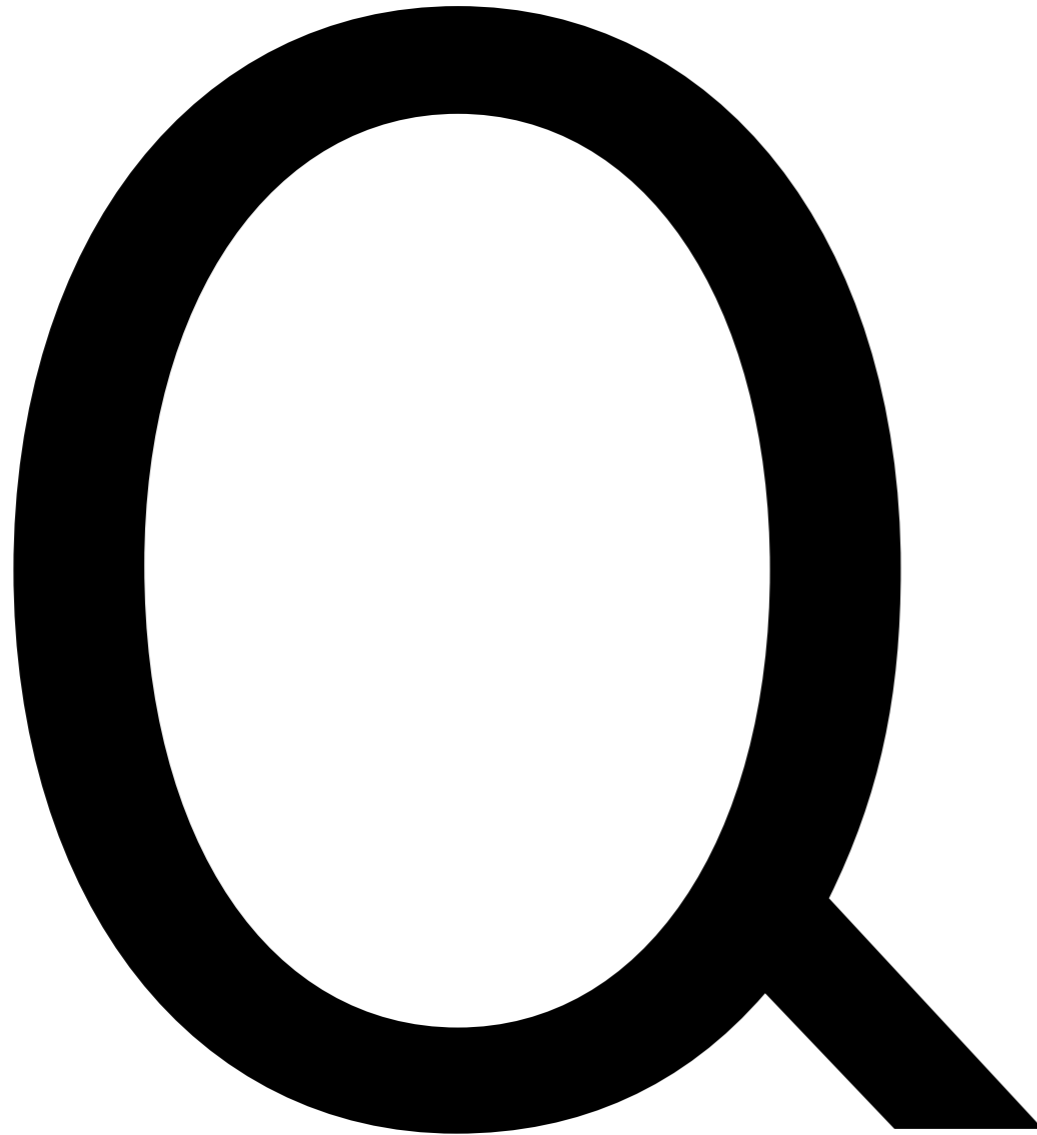
Als aller erstes habe ich bei der Idee ein Moodboard aufgehängt. Mit der Zeit haben sich die verschiedenen Kategorien aber geändert. (Siehe nächste Seiten)

Briefschaft
Typ Corporate S
Schnitt Regular
Grösse 10pt
Laufweite 0 pt
Zeilenabstand 14.4pt

Logoschrift
Typ Corporate S SC
Schnitt Medium
Grösse 162pt
Laufweite 0 pt
Zeilenabstand 194.4pt

Visitenkarte
Typ Corporate S
Schnitt Regular
Grösse 9.5 pt
Laufweite 0 pt
Zeilenabstand 13pt

Couvert
Typ Corporate S
Schnitt Regular
Grösse 10 pt
Laufweite 0 pt
Zeilenabstand 13 pt



Farben



Grün
CMYK 75/0/100/0
Web # 3aaa37

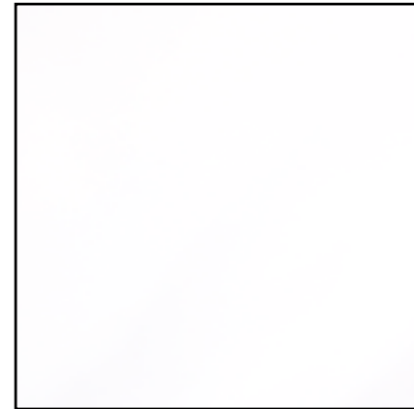
Helles Grün
CMYK 50/0/100/0
Web # 95c1f



Weiss
CMYK 0/0/0/0
Web # FFFFFF

Und viele Zwischentöne

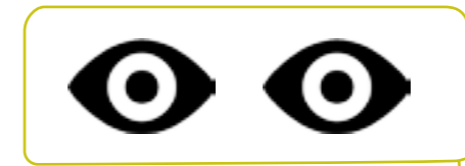
Papiere



Briefpapier
Art gestrichen
Grammatur 100g/m²

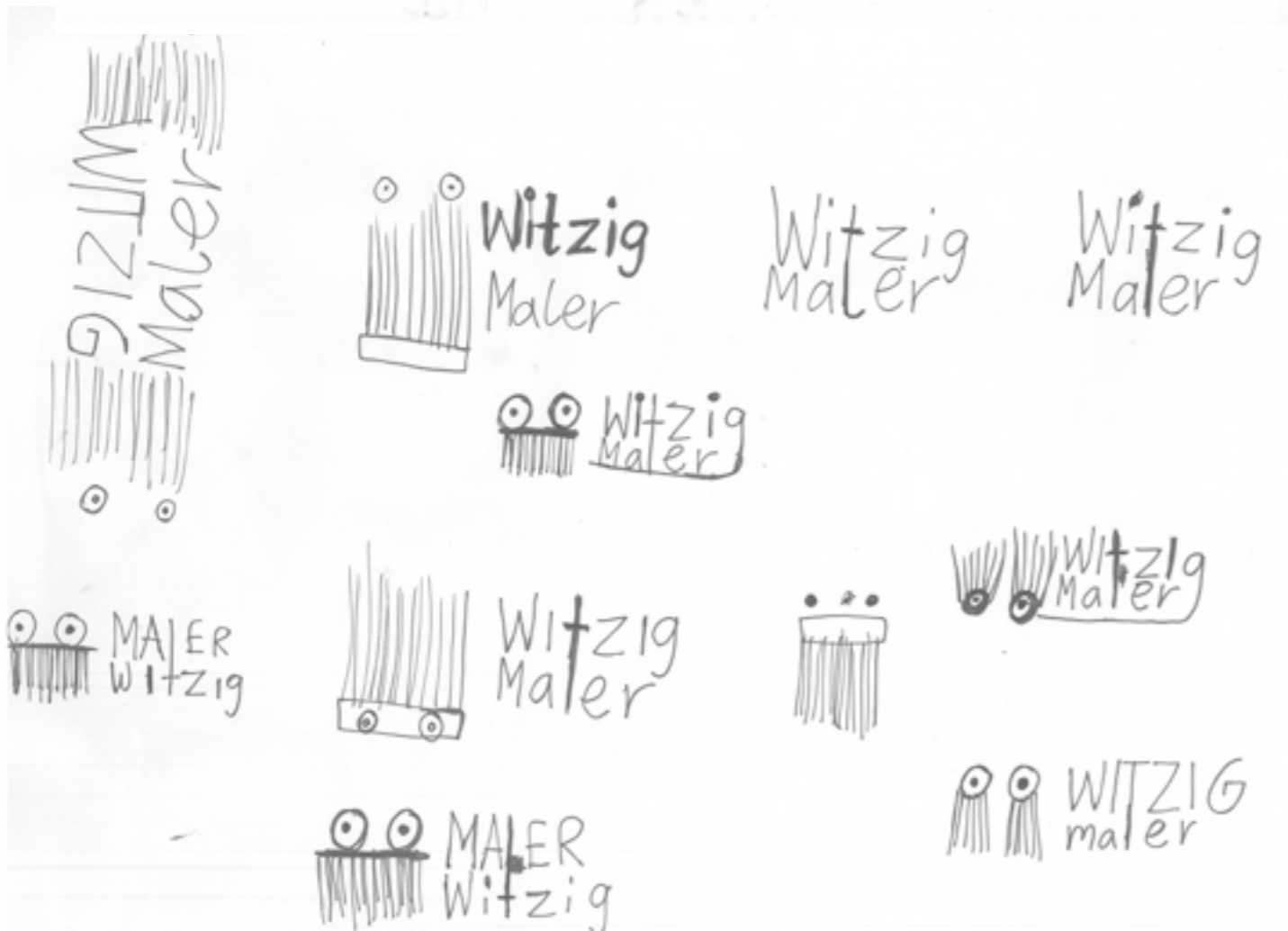


Visitenkarte/Begleitkarte
Art *feinstgeglättet*
Händler *Fischerpapier*
Name Supersilk
Typ Superweiss
Grammatur 120g/m²



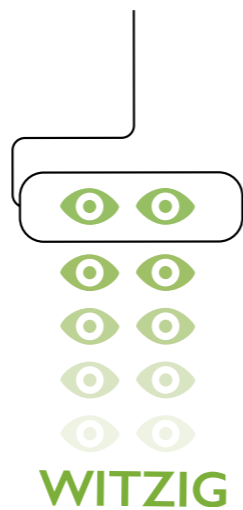
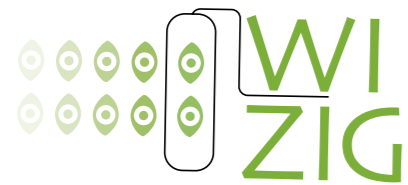
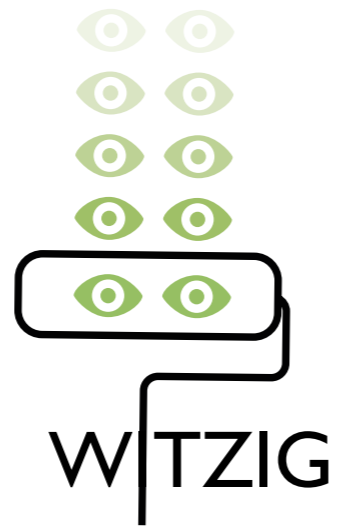
WITZIG
maler

Nachfolgend musste ich mich für eine Idee entscheiden. Ich entschied mich für diese.



maler
WITZIG

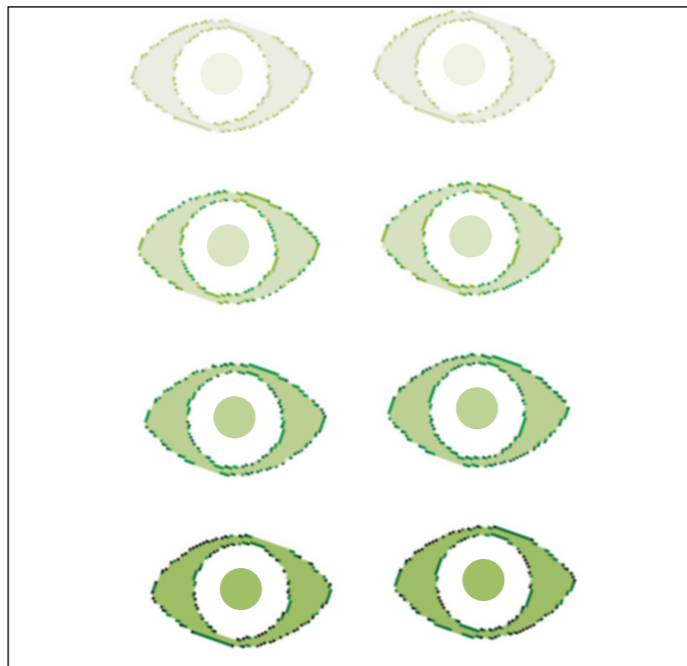
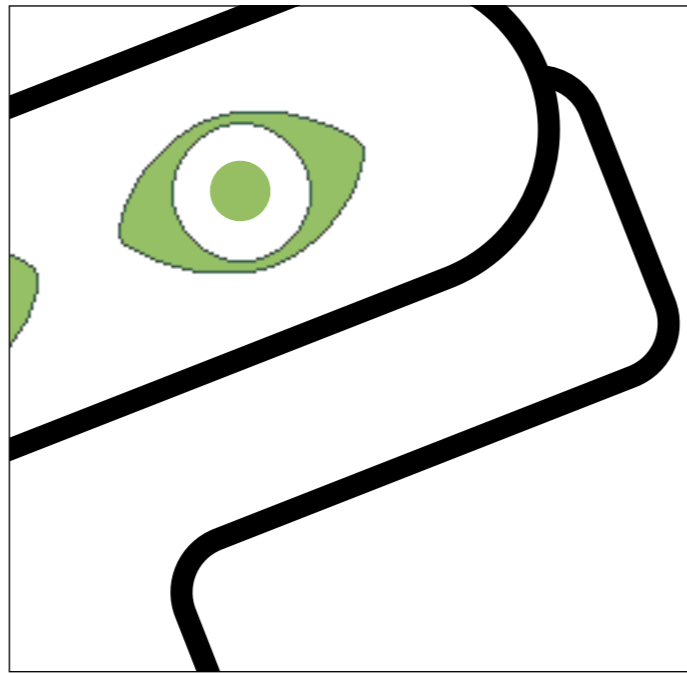
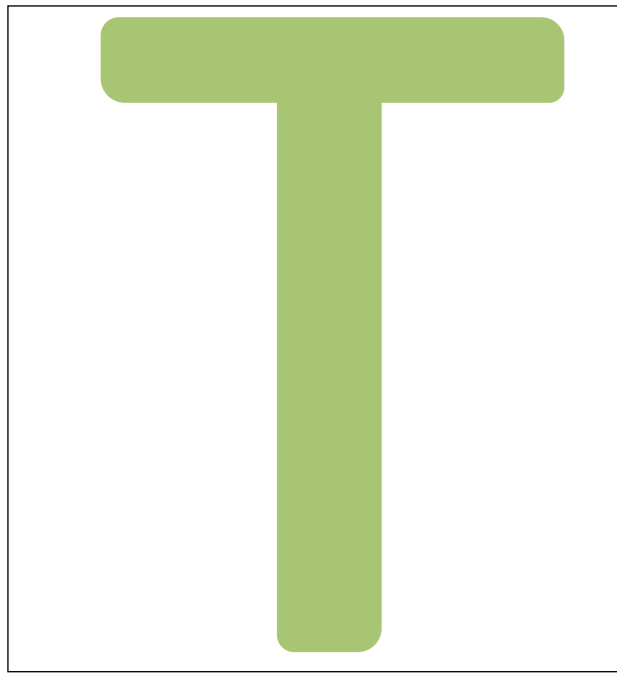
Das Icon soll sich auf das Wort Witzig beziehen. Augen machen das Erscheinungsbild viel humorvoller.



Ein paar Bilder aus dem Logo Entwicklungsprozess.

Nach vielen Varianten habe ich bewusst, das Icon im G platziert. Der Grund dafür ist: So macht das Icon den Schluss.

Oberhalb des I habe ich auch bewusst das Auge hingetan, anstelle des i Punktes.



Ich habe detailgetreu gearbeitet.

Auch beim Briefpapier habe ich manches ausprobiert.



Das endgültige Briefpapier sah so aus.



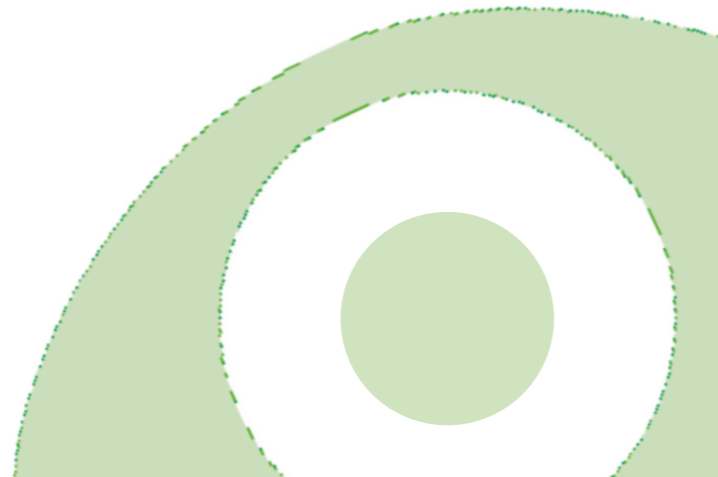
Auch bei der Visitenkarte Rückseite habe ich vieles ausprobiert.



WITZIG

RÖBI WITZIG

Altstetterstrasse 164
8048 Zürich
Telefon 044 431 25 33
info@witzig-maler.ch
www.witzig-maler.ch



Briefumschlag für Maler Witzig.



Druckmappe Front für Maler Witzig.



Druckmappe Innenseite für Maler Witzig.

2019
Noé Käch
Emmenbrücke